

УДК 005.8

**ОЦЕНКА УРОВНЯ КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТИ ВЫСШЕГО УЧЕБНОГО ЗАВЕДЕНИЯ****Авторы:**<sup>1</sup>Кошкин К.В., <sup>1</sup>Кнырик Е.О., <sup>2</sup>Никитин П.В., <sup>1</sup>Слободян С.О.<sup>1</sup>Национальный кораблестроительный университет имени адмирала Макарова,<sup>2</sup>Киевская государственная академия водного транспорта имени гетьмана Петра Конашевича-Сагайдачного

В условиях усиления конкуренции на рынке образовательных услуг перед украинскими вузами возникли проблемы обеспечения жизнестойкости, поддержания финансового состояния на достаточном уровне и поиска источников устойчивого развития. Для решения проблем, которые возникают в условиях нестабильности и неопределенности внешней среды, существенной нехватки бюджетного финансирования высшей школы необходима разработка и реализация стратегии повышения конкурентоспособности вуза и предоставляемых им образовательных услуг. Международные совместные образовательные программы являются важным инструментом повышения конкурентоспособности вузов и, как следствие, фактором развития не только региональных, но и национальных систем образования [1]

Наличие методики оценки, на базе которой возможно не только определить конкурентное положение вуза на рынке, но и прогнозировать последствия различных управленческих решений, позволит разработать эффективную стратегию повышения конкурентоспособности вуза.

Анализ научных исследований, посвященных оценке конкурентоспособности вузов, показал, что для определения конкурентного положения вуза могут использоваться различные методики и инструментарий.

Основные этапы алгоритма определения конкурентоспособности:

- определение цели оценки;
- определение видов деятельности, учитываемых при анализе;
- выбор базы сравнения;
- определение характеристик, подлежащих измерению;
- оценка выбранных характеристик;
- расчет обобщенного, интегрального показателя конкурентоспособности;
- выводы о конкурентоспособности.

Как видно из алгоритма, эффективность оценки конкурентного положения организации зависит от выбора характеристик, определения их относительной важности (веса в общей оценке, %) и оценки этих характеристик для вуза и его основных конкурентов.

Оценка конкурентоспособности может проводиться по следующим параметрам: рыночная доля, качество продукции (услуг); цена продукции (стоимость услуг); использование новых технологий; себестоимость выпускаемой продукции (предоставляемых услуг); качество менеджерской команды, новые продукты (услуги), соотношение мировых и внутренних цен; репутация организации (рейтинг) и другие.

Оперативная оценка конкурентоспособности, на базе которой возможно не только оценивать деятельность вуза, но и разрабатывать конкретные мероприятия по повышению его конкурентоспособности, возможна на основе использования различных подходов имитационного моделирования.

Для разработки стратегий управления, поиска управленческих решений необходима модель, которая будет отражать взаимовлияние факторов в динамике [2].

Применение предложенного подхода и разработанной модели позволит повысить эффективность оценки конкурентного положения вуза на рынке образовательных услуг на основании анализа влияния показателей конкурентоспособности друг на друга.

**Список литературы**

**Ryzhkov, Alexander Sergeevich.** Provision of international educational services based on NUS experience [Journal] / Alexander Sergeevich Ryzhkov // MEST Journal / ed. Cekerevac Zoran. – Belgrade – Toronto : MESTE, Jan 15, 2017. – 2 : Vol. 5.

**Кошкин, К. В.** Принятие решений при реализации IT-проектов на основе имитационного моделирования [Текст] / К. В. Кошкин, А. М. Возный, Н. Р. Кнырик // Вісн. НТУ «ХПІ». Сер. Стратегічне управління, управління портфелями, програмами та проектами. – Х., 2016. – № 2 (1174). – С. 12–16.